

Бриф на разработку сайта

Пункт требований	Пример заполнения
Адрес существующего сайта: (если есть)	
Сфера деятельности компании (Название, товары, услуги, род деятельности, дата создания, знаки отличия и достижения, основные конкуренты):	
Характеристика основных товаров, услуг:	
География реализации товаров, услуг:	
Целевая аудитория (Максимально подробно опишите людей, которых Вы хотите видеть в роли посетителей Вашего сайта - социально-демографические признаки, привычки, увлечения, географию проживания - всё, что знаете. И не забудьте продумать, зачем они будут приходить на Ваш сайт (найти полезную информацию, пообщаться, узнать новости и т.д.). Какую их проблему он сможет решить. Если целевая аудитория большая, её нужно сегментировать и рассказывать о каждом сегменте.):	
Тип сайта: Сайт визитка Сайт компании / Корпоративный сайт Сайт продукта / Каталог продукции Информационный / Новостной портал Интернет-Магазин Другое:	
Будет ли на сайте корзина с товаром?	
Будет ли личный кабинет для посетителей сайта?	
Если интернет-магазин, нужна ли загрузка товара через файл Excel?	
ОБЯЗАТЕЛЬНО! Структура сайта (заполняется в самом низу после таблицы)	

Конкуренты, их веб-ресурсы:		
Приведите адреса наиболее понравившихся вам сайтов (опишите, что именно понравилось):	http://	
	http://	
	http://	
	http://	
Приведите адреса неудачных сайтов (опишите, что именно не понравилось):	http://	
	http://	
	http://	
	http://	
Цели сайта (Какого целевого действия Вы хотите добиться от посетителей сайта - сделать онлайн-заказ, подписаться на рассылку, позвонить к Вам в офис или что-то другое. Если целей несколько - пишите их все. Это очень важный, буквально ключевой пункт, потому что именно целям сайта должен быть подчинен и функционал, и дизайн, и любой контент - всё на сайте.):		
Если у Вас уже есть сайт, что Вам в нем нравится и НЕ нравится	Достоинства:	Недостатки:
Основные разделы сайта (по возможности приведите наиболее полную и подробную структуру меню сайта):	1)	
Языковые версии сайта:		

Внешний вид сайта: (приведите несколько эпитетов, например: строгий, элегантный, провокационный, вычурный, солидный, простой и т.д.):	
Предпочтения по шрифтам (Serif - шрифт с засечками: Garamond, Times New Roman, Lora Sans - рубленый шрифт без засечек: Roboto, OpenSans, Muller Handwritten - рукописный шрифт: рекомендовано использовать только в связке)	
Впечатление, которое должен произвести сайт на пользователя (опишите прилагательными):	
Минимальное разрешение и устройства отображения, нужна ли адаптивная верстка, нужна ли мобильная версия?	
Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться (логотип в векторном виде, образцы цвета, образцы фирменного стиля, отправить приложением к брифу):	
Цветовая гамма сайта:	
Компоненты сайта (В этом разделе нужно перечислить все функциональные возможности, которые Вы хотите видеть на сайте. Это может быть корзина, фильтры каталога по разным параметрам, возможность сделать онлайн-заказ, оставить заявку на обратный звонок, подписаться на рассылку и любые другие опции):	
Возможности администрирования (Здесь нужно описать, какие текущие изменения Вы (или Ваш сотрудник) планируете самостоятельно вносить в работу будущего сайта, не прибегая к помощи разработчика. После завершения работы, попросите научить Вас производить эти изменения.)	
Обязательные элементы первой страницы (Например: ленту новостей, вступительный текст, промо товаров/услуг, ленту акций и предложений и т.д.):	

Подготовлена ли информация по каталогу товаров/услуг? Подготовлены ли тексты о компании, список вакансий, собраны ли отзывы? Есть ли у Вас оригинальный фото контент, который можно использовать в дизайне?	
Частота предполагаемых обновлений сайта (раз в год, месяц, неделю, ежедневно):	
Дальнейшая работа с сайтом, (внесение обновлений) самостоятельно или поручается разработчикам сайта:	
Предусматривать ли место под баннерную рекламу:	
Примечания, дополнительные пожелания	

Обязательно! Ниже распишите **как можно подробнее структуру сайта**, сколько уровней вложенности предполагает Ваш каталог (если таковой есть). Пример:

1. Главная страница
2. Каталог стройматериалов
 - a. Кирпичи
 - i. Каленые
 - ii. Силикатные
 - iii.
 - b. Сухие смеси
 - i. Штукатурки
 - ii. Цемент
 - iii.
 - c.
3. Контакты
4. Новостная лента
 - a. Акции
 - b. Новинки каталога
 - c. События компании
5. Вакансии
6.